

An-den-vier-Enden-der-Welt.de

Reise-Lounge - Erlebnisse

Bhutan - happiness is a place

14. Dezember 2017

Bhutan ist eine der **exklusivsten Reiseländer** der Welt. Jedoch liegt die Exklusivität nicht in Arroganz begründet wie bei manchem anderen selbst ernannten VIP-Ziel. Das Besondere und **Einzigartige** in Bhutan ist die glückselige Mischung aus **strahlenden Menschen**, einem **authentischen Leben**, **bewahrten Traditionen** und einem **geschütztem kulturellem und ökologischem Erbe**. Weil das Volk von Bhutan ein glückliches ist, drückt sich die **Zufriedenheit** des Landes im „**Brutto-Glücks-Produkt**“ aus.

Bhutan wünscht sich dazu **Touristen**, die den nationalen Stolz auf die **Glückseligkeit achten** und dazu **beitragen**, dass die Menschen im Land den **Wert ihres glücklichen Lebens** weiter schätzen und ihre Werte nicht dem schnöden Profitstreben und den Rücksichtslosigkeiten der westlichen Kultur opfern. Bhutan öffnet sich weiter, weil der **König** weiß, dass sein Staat seinen **Platz** in einer **globalisierten Welt** einnehmen muss. Ein Weg, um mit dieser Welt schonend und sozial verträglich zu kommunizieren ist der weitere **Ausbau** des reglementierten **Tourismus**, um die **Hochwertigkeit** der **Destination Bhutan** zu erhalten.

“**Bhutan, happiness is a place**” ist der **Slogan**, mit dem das **Tourismusbüro Bhutan (TCB)** das Königreich weltweit präsentiert. Der **blaue Mohn**, die **nationaltypische Blume** erstrahlt über dem Schriftzug, dem neuen Logo, und repräsentiert wohl am treffendsten die **Philosophie** Bhutans und sein nationales “**Brutto-Glücks-Produkt**”. Der blaue Mohn ist in Bhutan weit verbreitet und ist die typische Blume des Landes. Eine Blume weckt Liebesgefühle und wird allgemein mit Glück in Verbindung gebracht. Sie vermittelt das **Streben nach nichtmateriellem Glück**. Glücksgefühle in einer Blume zu finden bedeutet Harmonie und ewigen Frieden, und das im Einfachsten aller Dinge.

Bhutan verfolgt die Strategie, das Land als **umweltfreundliche Destination** mit speziellem Fokus auf **traditionelle Kultur, unbeschadeter Natur** und **Wellness** anzubieten. Die Zahlen der **Tourismusstatistik** sprechen für sich, so steigerte sich die Anzahl der Ankünfte auf knapp 50.000 Freizeit- und Geschäftstouristen.

Für den Reisenden gab es in den letzten zehn Jahren zahlreiche **Änderungen**:

Einführung des online Reservierungssystem für Flugtickets

Februar 2010 können Flugtickets **online** gebucht werden. Unter <http://www.drukair.com.bt/> können Flugtickets mit Visa oder Mastercard online gebucht und bezahlt werden. **DrukAir** hat die **Anzahl der Flüge** nach Bhutan signifikant erhöht, so werden mittlerweile 21 Flüge pro Woche von und nach Bhutan angeboten. Momentan wird mit **8 internationalen Flughäfen** (ausgenommen Paro/Bhutan)

zusammengearbeitet: Delhi, Kolkata, Bagdogra, Gaya and Gauhati in India, Bangkok in Thailand, Katmandu in Nepal, Dacca in Bangladesh.

Einführung eines Hotelklassifizierungssystems

Eine Gruppe von Tourismusexperten hat bis Juli 2010 alle **119 Hotels in Bhutan** besichtigt und **klassifiziert**. Ab 2012 dürfen nur noch Hotels der 3-Sterne-Kategorie (oder höher) Touristen beherbergen. Demzufolge werden ab 2012 alle Touristen mindestens in den Genuss einer **qualifizierten 3-Sterne-Unterkunft** kommen.

Erstmaliger Zugang für Touristen des unberührten und ursprünglichen Tals *Merak Sakten*

Das heilige Tal *Merak Sakten*, im **Osten des Landes**, wurde im September 2010 für den Tourismus zugänglich gemacht. Es wurde in den Aufbau der notwendigen Infrastruktur rund um das Tal investiert. Somit genießen Touristen **komfortable Gästehäuser** und Zeltplätze und können erstmalig mit Einheimischen dieser kleine Gemeinde Kontakte aufnehmen.

Kunsthandwerksmarkt eröffnet

Um einen direkten Kontakt der Touristen mit dem **traditionellen Kunsthandwerk** und dessen Herstellern zu ermöglichen, wurde im Oktober 2010 ein Kunsthandwerksmarkt in der Hauptstadt und größten Stadt **Thimphu** eröffnet. Touristen können dienstags und mittwochs nationales Handwerk begutachten und erwerben. Der Besuch des Marktes, der gleich neben dem **Bauernmarkt** eröffnet wurde, kann bald zu einem Highlight jeder Reise werden.

Einführung von Kreditkarten in Bhutan

Seit Dezember 2010 können Touristen, die im Besitz einer **Visa** oder **Mastercard** sind, an Bankomaten **Bargeld** beheben.

Die Neuerungen mögen jedem Globetrotter als Selbstverständlichkeiten erscheinen, aber es sind **große Schritte für ein kleines Land**, das mit seiner einzigartige Glückseligkeit behutsam umgeht. Zu seinem und unserem Glück.

Im **HÖRERLEBNIS** erklärt Kesang Wangdi, **Generaldirektor des Tourism Council of Bhutan**, in englischer Sprache, warum das Streben nach Glückseligkeit so wichtig ist für Bhutan und seine Rolle in der Welt.

➡ **mehr Infos**

über das Reiseland Bhutan

<http://www.tourism.gov.bt>

➡ **mehr Infos über Reisen in Bhutan**

vom **BARA LYNKA TOURS & TRAVELS:**

<http://www.bhutan-online.de/kontakt.htm>

© für die Website: Detlef Rosenbaum

E-Mail: info@an-den-vier-enden-der-welt.de